

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	CEIPS VIRGEN DE LA ALMUDENA	
Código	28002427	
Web	https://colegiovirgenalmudena.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Ana Gómez Gonzalo	ana.gomez@colegiovirgenalmudena.com
Coordinador TIC	Sofical SL - Eduardo	
Responsable #CompDigEdu	Andrés Pino Trinidad	andres.pino@colegiovirgenalmudena.com

ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
- Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
- Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES DEL CONTEXTO DEL CENTRO

El Colegio Virgen de la Almudena es un centro concertado ubicado en Collado Villalba (Comunidad de Madrid). El municipio tiene una población estimada de 63.000 habitantes, con un porcentaje de juventud del 15%. La tasa de extranjeros es de 175 por 1000 habitantes, destacando el grupo de Americanos (6,96 %) y de Africanos (4,14%) sobre el resto. Los habitantes de este municipio tienen una renta per cápita media medio-baja.

Los estudios que se imparten son:

- Educación Infantil Segundo Ciclo.
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria
- Ciclos Formativos de Grado Medio:
 - Auxiliar de Gestión Administrativa (LOE) en dos cursos.
 - Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería (LOGSE). Doble línea en un curso académico.
- Ciclos Formativos de Grado Básico en Microsistemas Informáticos.

Las características socioeconómicas de nuestras familias son similares a las de las familias de la zona donde se ubica el centro. Un porcentaje alto de familias tienen una economía media-baja, la mayoría se dedican a trabajar en el sector servicios. Esto provoca que en ocasiones las desigualdades sociales se hagan visibles. En cuanto al nivel sociocultural de las familias se puede considerar medio-bajo, lo que quizá, a veces, repercute también en la poca implicación familiar en el seguimiento del proceso educativo de sus hijos e hijas (más visible en los últimos años).

PROYECTO EDUCATIVO Y SEÑAS DE IDENTIDAD

Nuestro Colegio pertenece a la Congregación de Religiosas de “MARÍA IANUA COELI”, que establecen los criterios y principios que definen su educación.

- El estilo del colegio Virgen de la Almudena fundamenta en la propuesta de su Fundadora María Pilar Arechavaleta y se caracteriza por:

- El amor a la juventud que nos lleva a una preocupación por alcanzar una formación integral de la misma.
- El servicio a la sociedad abierta a todos y especialmente a los más necesitados.
- Es un centro católico que presenta un tipo de educación inspirada en el Evangelio y que se ofrece a los alumnos para su formación en un ambiente de amistad, de apertura, integrado en el medio social y cultural inmediato, intentando dar respuesta a las necesidades reales de los alumnos y la sociedad.

MISIÓN: El Colegio Virgen de la Almudena es un Centro Católico concertado que responde al carisma de las religiosas de Maria Ianua Coeli, que imparte las enseñanzas de educación Primaria, Secundaria, Formación Profesional Básica y Ciclo Formativo de Grado Medio, dirigido a familias de todas las clases sociales, dando preferencia a las más necesitadas con la participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa en el crecimiento y desarrollo del Centro.

VISIÓN: Queremos ser reconocidos como un colegio innovador cuya seña de identidad sea la integración, en el que cada cual consiga el máximo desarrollo teniendo en cuenta su ritmo de aprendizaje y capacidades. Tenemos presente el desarrollo integral del alumno que comprende su aspecto humano y espiritual promoviendo los VALORES de:

- Comunicación: Busca la relación directa y personal. Favorece el conocimiento mutuo y la implicación de todos en nuestro propio carácter.
- Acogida: Ofrece cercanía a todos, para que se sientan a gusto y motivados en un clima de confianza y sencillez. Siempre adaptándonos para favorecer la integración de todos.
- Alegría: Estimula la convivencia e invita a compartir, favoreciendo la motivación en el trabajo y así lograr la felicidad.
- Cooperación: Tomar conciencia de la importancia de nuestra participación en todos los ámbitos, compartiendo con generosidad y colaborando en la construcción de una sociedad más comprometida y solidaria
- Innovación: Desarrollo de la creatividad y aprovechamiento de los recursos humanos y materiales en función de una constante mejora.
- Responsabilidad: Respuesta coherente y comprometida a la tarea o misión de cada uno, dentro de la organización.

NUESTRO ESTILO EDUCATIVO

- Intentamos que el alumno se sienta protagonista de su aprendizaje. No sólo en el aspecto formativo, sino en todos los ámbitos que forman a una persona, al igual que dar una respuesta a las necesidades educativas de cada alumno.

- Adoptamos una metodología didáctica abierta y flexible, fiel a los principios pedagógicos fundamentales y en constante actualización, en un clima de seriedad y rigor en el trabajo.
- Fomentamos el desarrollo integral y procuramos que cada alumno llegue al máximo de sus posibilidades.
- Orientamos a los alumnos en su trabajo formativo, teniendo en cuenta: su situación real y su entorno familiar y social, las posibilidades de su crecimiento, la capacidad intelectual que le dé acceso al saber y al mundo del trabajo y la dimensión social en el proceso educativo: trabajo en grupo, cooperación, solidaridad.
- Proyectamos nuestra educación más allá de la actividad académica formando para el tiempo libre: actividades culturales, deportivas, recreativas....
- Acercamos a los alumnos a la tecnología actual.
- Promovemos grupos en los que se favorezcan respuestas e inquietudes religiosas y sociales.
- Verificamos y evaluamos el nivel de la calidad de enseñanza y la educación de nuestra pedagogía según las necesidades de los alumnos.

En cuanto a la trayectoria del centro con respecto al uso de las TICs, se puede decir que en los últimos diez años la mejora ha sido muy importante, si bien el punto de partida era muy bajo: instalación de cañones en las aulas, creación de página web institucional y redes sociales del centro, implantación de la plataforma de comunicación Alexia, uso diario de dispositivos en el aula por parte de todo el profesorado (dispositivos propios), creación de equipo de Innovación y Formación como impulso para el cambio, implantación y uso del paquete de herramientas Google Workspace y cursos de formación sobre competencia digital. Cabría destacar que la pandemia COVID-19 ha provocado un salto cuantitativo y cualitativo respecto al uso de las TICs.

Se podría definir el nivel de competencia digital del centro como medio-bajo, tanto del profesorado, alumnado y familias.

En cuanto a la brecha digital en el centro es baja. El profesorado tiene acceso a dispositivos propios (aunque hay algunos equipos del centro para uso del profesorado) y su conectividad es buena tanto en el colegio como en su hogar. El alumnado tiene en su mayoría dispositivos en su hogar (los que no, desde el centro se les ha facilitado portátiles y tablets por el plan digital de la pandemia brindado por la CAM) y la conectividad en sus hogares es buena.

Respecto a las infraestructuras y dotaciones tecnológicas, el centro cuenta con:

- Plataforma de comunicación con las familias Alexia.
- Google Workspace, como herramientas de trabajo y comunicación tanto del profesorado como alumnado.

- Red de fibra óptica.
- Inventario dotación:
 - 3 aulas de informática: sala CFGB con 20 ordenadores, sala Ciclos con 26 equipos y sala Secundaria con 32.
 - 30 aulas con un videoprojector cada una.
 - 1 taller de tecnología.
 - 1 televisión.
 - 4 pantallas interactivas.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Tal y como se recoge en la **Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE)**, por la que se modifica la *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros.

Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente.

En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

La Ley también insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa. Por tanto, el desarrollo de la Competencia Digital es clave para que, tanto el profesorado como el alumnado, puedan desenvolverse en los nuevos escenarios, de manera que el alumnado pueda desarrollar las habilidades y competencias del siglo XXI, y el profesorado pueda mejorar y modernizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Es por ello, que todas las acciones educativas que se lleven a cabo en los centros necesitan que se garanticen tres pilares básicos que conforman un

trinomio indivisible: pedagogía, tecnología y espacios inspiradores, donde cada elemento solo tiene sentido por su conjunción con el resto.

Por otro lado, la brecha digital (dificultad para el acceso a dispositivos y conectividad) ha evidenciado las desigualdades y vulnerabilidad socioeducativa del alumnado y de las familias. En consecuencia el lograr acceso a dispositivos y conectividad para todos y todas debe ser uno de los objetivos prioritarios en las políticas educativas actuales, para garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y para promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas. **El plan digital de centro debe contemplar, entre sus actuaciones, estrategias para compensar las desigualdades y reducir la brecha digital**, facilitando la educación digital en los distintos escenarios (enseñanza presencial y enseñanza no presencial) y poniendo a disposición del alumnado más vulnerable dispositivos con conectividad, mediante préstamo, si fuera necesario.

Por último, el uso de las tecnologías digitales por parte del alumnado requiere una adecuada formación en ciudadanía digital para conseguir un buen uso y disfrute de las mismas, garantizando, por un lado, un desenvolvimiento pleno, seguro, saludable y responsable y por otro, la protección de datos personales y los derechos digitales propios y ajenos. Estos aspectos claves para el desarrollo integral del alumnado deben ser también objetivos del plan digital de centro.

A su vez, la **Resolución del 10 de septiembre de 2021**, donde la Conferencia Sectorial de Educación aprobó el Acuerdo por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa de cooperación territorial para la orientación, avance y enriquecimiento educativo en centros de especial complejidad educativa (programa PROA+), en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 21: «Modernización y digitalización del sistema educativo, incluida la educación temprana de 0-3 años» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), por importe de 78.184.140,00 euros.

Por último dentro del marco normativo, la **Resolución de 4 de mayo de 2022** sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente (MRCDD), quedando sin efecto el que se publicó mediante resolución de 2 de julio de 2020. En esta revisión, el marco se ha alineado con las propuestas autonómicas, estatales y europeas sobre competencias digitales con el objetivo de incorporar el conocimiento y la experiencia adquiridos durante los últimos años y facilitar la convergencia en la creación de un Espacio Europeo de Educación en 2025.

A continuación, se resume los motivos principales por los que un Plan Digital de Centro es necesario para nuestro centro:

- El cambio digital de la sociedad, hace que como centro educativo debamos dar respuesta.
- Visibilizar la estrategia digital del centro.
- Organizar el centro escolar desde el punto de vista digital.
- Compensar las desigualdades.
- Atender a la brecha digital.
- Acceso a los recursos digitales.
- Establecimiento de protocolos.
- Desarrollo de la competencia digital del profesorado.
- Permite dar respuesta a escenarios de educación a distancia.

El plan digital de centro **debe permitir a la comunidad educativa visualizar** dónde quiere que llegue el centro, **entender** dónde está actualmente **y trazar el camino** que lleve de un estado a otro.

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y más genéricamente la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Por otra parte, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Como centro educativo, especialmente desde que se creó el Equipo de Innovación y Formación en el año 2019, se pretende llegar a trabajar bajo el paraguas de las metodologías activas, y disfrutar de una competencia digital del profesorado en mejora continua donde todos los docentes adopten las nuevas tecnologías en el aula como parte de su ejercicio diario.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El centro cuenta con un equipo directivo cercano e implicado en la labor educativa, que desarrolla un tipo de liderazgo compartido y abierto a los cambios que se puedan producir respecto a la metodología, espacios, organización, rol docente...

Colaboración e interconexiones

Por el momento no se han realizado colaboraciones con organismos u otras instituciones.

Infraestructuras y equipos

En los últimos años, la titularidad del centro ha realizado mejoras en las infraestructuras del centro:

- Construcción del edificio de infantil, anexo al edificio principal.
- Mejoras en el edificio principal.
- Nueva aula de informática en el edificio de Secundaria.
- Mejora de la red del centro, cambiando la tecnología ADSL por fibra.
- Actualización y adquisición de nuevos equipos informáticos.
- Incorporación de un videoprojector por aula en cada aula del centro.

Si bien la mejora ha sido cuantiosa, se percibe una necesidad de mejora respecto a:

- Equipamiento digital docente en el aula: los videoprojectores están obsoletos y suelen fallar en muchas ocasiones, existiendo una carencia de infraestructura básica para poder trabajar (vídeo y sonido para poder proyectar).
- Equipamiento digital docente para el alumnado: la etapa de primaria carece de aula de informática. Para el alumnado de secundaria, resulta insuficiente la sola existencia de un aula de informática para trabajar todas las materias.
- Equipamiento digital docente individual: se carece de un dispositivo fijo en el aula para uso del profesor.
- Conectividad wifi: la señal no es igual de fuerte en todas las aulas y en algunas el profesor debe compartir la conexión del móvil.

Desarrollo profesional

Gracias a las mejoras realizadas en los últimos años a nivel organizativo, la asimilación por parte de la titularidad del Centro y la Dirección de una necesidad de mejora, y la creación del Equipo de Innovación como motor de este proceso de cambio, se ha dado como centro un salto en cuanto al desarrollo profesional del profesorado. Si bien, se deben seguir dando pasos importantes en este apartado para crecer como centro.

Varios aspectos a reseñar:

- Respecto a la comunicación organizativa, ha mejorado cuantiosamente, pero se debe repensar y reflexionar sobre todo la comunicación interna entre el profesorado.
- La participación, colaboración y coordinación profesional es buena.
- Se debería realizar una práctica reflexiva pedagógica, tanto individual y colectiva, sobre qué hacemos a nivel digital con el alumnado.
- En cuanto al desarrollo profesional digital continuo, se deben seguir realizando formaciones.

- Carecemos como claustro de formación en datos personales, privacidad, seguridad y bienestar digital.

Pedagogía: apoyos y recursos

El profesorado desconoce las aulas virtuales de Educamadrid y la plataforma raíces, así como protocolos de seguridad y privacidad.

Por otro lado, conoce y usa de manera habitual recursos educativos en línea.

En la etapa de primaria, en los cursos de 1º a 4º, cada profesor dispone de un blog (realizado con la herramienta Google Sites) con material audiovisual y de refuerzo para seguir los contenidos que se trabajan en el aula por parte del alumnado. En los cursos 5º y 6º de primaria, utilizan la plataforma Google Classroom como repositorio de recursos y realización de algunas tareas. Por otro lado, en las etapas de Secundaria y Ciclos Formativos, el uso de Google Classroom es bastante más intenso, siendo no solo un repositorio de material si no una plataforma de realización de tareas y evaluación de las mismas con feedback incluido.

El centro creó en 2019 un equipo de Innovación y Formación compuesto por cinco profesores de diferentes etapas educativas que lidera junto con el Equipo Directivo el proceso de cambio en el centro.

Una parte del profesorado conoce los REA, y es capaz de modificar y/o crear nuevos contenidos según sus necesidades (Kahoot, Canva, Webquest, Genially o Padlet).

No existe un protocolo detallado sobre seguridad y protección de datos compartido con toda la comunidad educativa.

Pedagogía: implementación en el aula

En líneas generales, el profesorado no tiene cultura de trabajo colaborativo con los alumnos en el uso de las nuevas tecnologías.

Se han realizado formaciones recientemente sobre el uso de herramientas que ayudan a búsqueda y creación de contenidos digitales, y de aplicaciones para la enseñanza y orientación al aprendizaje. Cabe destacar que aunque el profesorado conoce dichas herramientas, una parte importante del claustro no se ha lanzado a usarlo en el aula de manera habitual.

Evaluación

Recientemente se han realizado diversas formaciones en el campo de la evaluación, tanto a nivel conceptual como a nivel digital.

Siendo conscientes que es uno de los campos más complejos dentro de la educación y con más arraigo “de la tradición”, se está avanzando en realizar estrategias diversas de evaluación para hacer de la misma un proceso de aprendizaje y justo. Como sucede en el apartado anterior, aunque el profesorado conoce herramientas tecnológicas que te permiten evaluar de otra forma, sobre todo a nivel formativo, la mayoría no se ha lanzado a usarlo en el aula.

No tenemos incorporado la reflexión sobre nuestra práctica docente.

Competencias del alumnado

La competencia digital del alumnado es medio-baja, habiendo mejorado gracias a la pandemia, donde desde el centro se les tutorizó y acompañó.

Aunque la brecha digital del alumnado es baja, es cierto que hay algunas familias donde no existe un dispositivo de trabajo en casa. En el centro, la etapa de primaria no dispone de sala de informática ni de dispositivos para uso del alumnado, y en la etapa de secundaria no todas las materias tienen acceso al uso de la sala.

El alumnado de primaria carece de un plan de formación en competencia digital.

El nivel de competencia digital de las familias también es medio-bajo.

Familias e interacción con el Centro

La interacción con las familias ha crecido a nivel digital, puesto que desde hace varios cursos la comunicación con las mismas se realiza de manera exclusiva con la plataforma Alexia, y además las redes sociales ha aumentado la interactividad informal con las mismas.

Web y redes sociales

El centro cuenta con una web propia recién actualizada (www.colegiovirgenalmudena.com) y perfiles en redes sociales (facebook, twitter, youtube e instagram). El mantenimiento y creación de contenido e interacción se lleva a cabo por el equipo de comunicación del centro, constituido por profesores y una profesional externa al centro.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Equipamiento digital docente en el aula obsoleto y deficiente.
- Equipamiento digital docente para el alumnado insuficiente en algunas etapas educativas.
- Equipamiento digital docente individual: se carece de un dispositivo fijo en el aula para uso del profesor.
- Conectividad wifi deficiente en algunos espacios del centro.
- No conocemos ni participamos en programas/instituciones.
- No está constituida la comisión CompDigEdu, o al menos el responsable técnico no está al corriente del PDC.
- No existen protocolos para el uso y mantenimiento de las aulas de informática del centro.
- Se desconoce en qué consiste la figura CompDigEdu y todo lo relacionado con el MRCDD.
- No disponemos de un plan TIC.
- No se conocen ni difunden protocolos de Seguridad y Privacidad.
- No se usa de manera habitual en el aula por parte del profesorado las herramientas y aplicaciones con las que se puede crear contenido digital, enseñar y orientar hacia el aprendizaje y evaluar y dar feedback.
- Falta de formación en digitalización por parte del profesorado.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Conectividad wifi buena.
- El claustro tiene profesores que manejan bien el uso de las TICs y se ofrecen a ayudar a nivel de formación y a nivel técnico.
- Disponemos de 3 aulas de informática con 78 ordenadores en total.
- El coordinador CompDigEdu está elegido.
- El equipo directivo favorece el cambio metodológico.
- La plantilla del centro es estable.
- El tamaño del claustro favorece la coordinación y el trabajo en equipo.
- El profesorado apoya los cambios en el centro.
- Hay coherencia entre los objetivos del ED y el claustro.
- La titularidad del centro (congregación) apoya al ED y está abierta a los cambios que sean necesarios para la mejora del centro.
- El claustro conoce y utiliza recursos educativos en línea.
- Equipo de innovación constituido que fomenta, colabora y comparte mejoras en este aspecto.

- El profesorado implementa el uso de nuevas tecnologías en el aula.
- Realizamos cursos de formación amparados en una estrategia planificada por el ED y el Equipo de Innovación.
- El profesorado tiene interés y disponibilidad en recibir formación y mejorar.
- Al profesorado le gusta compartir materiales y experiencias.
- Hay una parte del claustro que se percibe competente y formado en metodologías activas.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- No llegar a convencer al claustro de la necesidad de cambios metodológicos y de digitalización.
- No mejora continua de la plataforma de comunicación Alexia.
- Cambios continuos de las leyes educativas.
- Falta de competencia digital de las familias.
- Falta de dispositivos en casa por parte de alumnado (brecha mínima).
- Poco tiempo para poder realizar formaciones, incluyendo la dificultad de asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Riesgo de realizar formaciones no adaptadas al contexto de nuestro centro.
- Aumento de trabajo burocrático en el profesorado que impide que se dedique más tiempo a horas de formación y creación de contenido.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Participar en Programas que aportan dotación para el Centro.
- En el profesorado hay interés por aprender nuevas formas de dar clase en un entorno digital.
- Posibilidad de colaborar con otros centros e instituciones.
- Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros.
- Implementar el programa #CompDigEdu.
- Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.
- Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.
- Conocer el nivel de competencia digital de los docentes a través de la acreditación #CompDigEdu oficial.
- Existencia de un PDC.
- Existencia de múltiples herramientas y aplicaciones que facilitan la práctica docente.
- Posibilidad de realizar formaciones asíncronas y online.
- Amplia oferta de formación.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Las áreas A, C, D, G, MF y MD serán de especial relevancia.

ÁREA A - LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F - PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Continuar el desarrollo de una estrategia digital de centro basada en un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías en las principales tareas que se llevan a cabo en el centro.

Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas)

Actuación 1: Nombramiento equipo #Compdigu y responsable #Compdigu.

Responsable: Dirección	Recursos	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Informar al coordinador TIC y al coordinador CompDigEdu que forman parte de la comisión CompDigEdu y enviar propuesta de nombramiento a la DAT.		Valoración

Actuación 2: Establecer un calendario de reuniones #Compdigu.

Responsable: Dirección	Recursos	Temporalización: Octubre
Indicador de logro: agenda o documento compartido con hoja de ruta a lo largo del curso		Valoración

Objetivo específico (de carácter obligatorio): Informar al Claustro sobre el presente PDC, el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente, el plan Compdigu y la acreditación en Competencia Digital Docente.

Actuación 1: Incluir estas cuestiones en el plan de formación del centro.

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable #Compdigu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Programar y realizar un claustro para informar sobre estas cuestiones y sobre el plan de formación en el centro.		
Responsable: equipo directivo y #Compdigu	Recursos	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: realización de una sesión de formación al claustro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Continuar y potenciar la cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Continuar con la cultura de colaboración y comunicación interna para compartir experiencias y aprender de manera efectiva a nivel interno del centro.

Actuación 1: Establecer en el orden del día de las reuniones de coordinación del equipo de innovación cuestiones referentes al PDC y digitalización

Responsable: #Compdigu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 2: Evaluar los procesos internos de colaboración en el centro realizando las propuestas pertinentes.		
Responsable #Compdigu y equipo directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: se ha llevado a cabo una reunión para tratar el tema.		Valoración

Actuación 3: Sistematizar los procesos internos de colaboración en el centro informando a través claustro.

Responsable #Compdgedu y equipo directivo	Recursos	Temporalización
--	----------	-----------------

Indicador de logro: se ha informado a todos los docentes de protocolo.	Valoración
--	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro

Actuación 1: Estudiar las diferentes alternativas implementadas en otros centros y seleccionar la más adecuada

Responsable #Compdgedu y TIC	Recursos	Temporalización
-------------------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro. Se ha realizado la reunión y se ha llegado a conclusiones	Valoración
---	------------

Actuación 2: Diseñar un medio de comunicación entre docentes y tic para informar (cuestionario, documento compartido...)

Responsable #Compdgedu y TIC	Recursos	Temporalización
-------------------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro: se diseña un medio para llevar a cabo el nuevo protocolo	Valoración
--	------------

Actuación 3: Informar el resto del claustro del procedimiento a seguir para informar de las incidencias

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable #Compdgedu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Diseñar un documento para enviar por correo e informar a los docentes a través de ccp y/o claustro		Valoración
Actuación 4: Emplear el nuevo protocolo de información de incidencias correctamente		
Responsable: docentes	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: se está utilizando el nuevo procedimiento		Valoración

Objetivo específico: Ampliar la dotación de dispositivos digitales del centro equipando básicamente todas las aulas con (ordenador, pantalla interactiva, pizarra digital, TV con chromecast o apple TV, proyector, altavoces...)

Actuación 1: Estudio de las necesidades de equipación informática para equipar las aulas

Responsable: #Compdgedu y TIC	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha elaborado una lista con las necesidades de equipación informática del espacio interdisciplinar.		Valoración
Actuación 2: Solicitar y valorar presupuestos		
Responsable	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se han solicitado distintos presupuestos y se realiza una reunión para valorarlos		Valoración

Objetivo específico: Revisión de la conectividad, eficacia y usabilidad en el centro.

Actuación 1: Solicitar una revisión de la conectividad, eficacia y usabilidad en el centro.

Responsable #Compdgedu y TIC	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha llamado a una empresa o se ha realizado un estudio interno detallado		Valoración
Actuación 2: Solicitar y valorar presupuestos		



COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable #Compdgedu y equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se han solicitado distintos presupuestos y se realiza una reunión para valorarlos		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha elaborado una lista con los contenidos de la formación.		Valoración

Actuación 2: Diseñar las actividades formativas necesarias para la transformación metodológica del centro incluyendo las TIC.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo tercer trimestre
Indicador de logro Se ha elaborado el diseño de las actividades formativas.		Valoración

Objetivo específico: Establecer tiempos, espacios y mecanismos regulares para favorecer este intercambio de ideas, posible formación y buenas prácticas educativas.

Actuación 1: Añadir a las diferentes reuniones de equipo docente momentos de intercambio y puesta en común de las diferentes prácticas educativas.

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable: equipo directivo y Compdigedu	Recursos	Temporalización: todo el curso.
Indicador de logro: Al menos en 3 reuniones de equipo de profesores se han puesto en común prácticas educativas.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales en un entorno seguro para el proceso de enseñanza aprendizaje

Objetivo específico: Adaptar los REA disponibles a las necesidades específicas del aula

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre genially, podcast, REAS, y otras herramientas que complementen las metodologías activas.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primero y segundo trimestre.
----------------------------------	----------	---

Indicador de logro: Se ha incluido un módulo en la formación de genially, podcast, REA, y otras herramientas que complementen las metodologías activas.

Valoración

Actuación 2: Encontrar REAs adecuados en repositorios públicos, adaptarlos a las necesidades específicas del aula.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
--------------------------	----------	---

Indicador de logro: Al menos el 50% de los profesores han buscado REAS adecuados y los han adaptado a sus clases.

Valoración

Actuación 3: Crear REAs y subirlos a los repositorios públicos.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
--------------------------	----------	---

Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.

Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: segundo trimestre
----------------------------------	----------	------------------------------------

Indicador de logro: Se ha actualizado un protocolo de seguridad y protección de datos.	Valoración
--	------------

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.

Actuación 1: Incluir un bloque sobre protección de datos en la formación

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: noviembre
----------------------------------	----------	----------------------------

Indicador de logro: Se ha incluido un bloque sobre protección de datos en el curso de formación	Valoración
---	------------

Actuación 2: Dedicar un punto del orden del día del claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos al profesorado.

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
-------------------------------	----------	------------------------------------

Indicador de logro: Se ha dedicado un punto del orden del día en el claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos	Valoración
---	------------

Actuación 3: Dedicar al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos.

Responsable: Comisión #Compdigu y Tutores de los grupos.	Recursos: presentaciones digitales, infografías.	Temporalización: Segundo y tercer trimestre.
--	--	--

Indicador de logro: Se ha dedicado al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos.	Valoración
--	------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Actuación 1: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Al menos el 25% del profesorado programa actividades de creación de contenido audiovisual.		Valoración

Objetivo específico: Sistematizar e incluir en las programaciones de aula actividades colaborativas/cooperativas

Actuación 1: Incluir 1 situación de aprendizaje por trimestre en la programación didáctica de las diferentes materias de los niveles desde 6º de primaria.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: El profesorado implicado lleva a cabo alguna actividad de trabajo colaborativo.		Valoración

Actuación 2: Incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...).

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Al menos el 50% de profesorado que realiza aprendizaje cooperativo usa las TIC de forma rutinaria.		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 1: Incluir contenidos en la acción formativa sobre el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo (encuestas, cuestionarios...).

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha incluido en la acción formativa un módulo sobre herramientas digitales de evaluación.		Valoración

Actuación 2: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación.

Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro: Al menos el 50% de los profesores han usado de manera puntual herramientas digitales de evaluación.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Enseñar a los alumnos implicados a emplear el usuario y contraseña para acceder al entorno Google Workspace

Actuación 1: Proporcionar a todos los alumnos el usuario y contraseña de la cuenta del centro del entorno Google Workspace

Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Septiembre
-------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Se ha proporcionado a los alumnos el usuario y contraseña del entorno Google Workspace.	Valoración
---	------------

Actuación 2: Dedicar al menos una sesión a enseñar a los alumnos a acceder a las Aulas Virtuales de Google Classroom usando su usuario y contraseña.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Septiembre
----------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Se ha dedicado al menos una sesión para enseñar a los alumnos a acceder a las Aulas Virtuales de Google Classroom	Valoración
---	------------

Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.

Actuación 1: Elaborar y difundir un repositorio de actividades educativas seguras para el alumnado que puedan utilizar los docentes.

Responsable: #Compdigu	Recursos	Temporalización
------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro: El documento diseñado ha llegado a los docentes	Valoración
---	------------

Actuación 2: Crear momentos de colaboración en las reuniones por niveles en los que se valore y comparta el diseño y manejo de estas actividades

Responsable: Coordinadores de ciclo y jefes de departamento	Recursos	Temporalización
---	----------	-----------------

Indicador de logro: Aparece un punto en el orden del día de las reuniones.	Valoración
--	------------

Objetivo específico: Crear y difundir un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Diseñar un esquema/diagrama de los riesgos más habituales por parte de menores y cómo tratarlos, difundir la información entre docentes, familias y alumnos.

Responsable #Compdgedu	Recursos	Temporalización
-------------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro: los docentes, familias y los alumnos han recibido la información	Valoración
--	------------

Actuación 2: Crear infografías para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying y medios para prevenirlo y tratarlo desde la tutoría.

Responsable: #Compdgedu, equipo de orientación y tutores	Recursos	Temporalización
---	----------	-----------------

Indicador de logro: los alumnos han recibido la información por parte de su tutor	Valoración
---	------------

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

Objetivo específico: Revisar el protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Decidir las vías de comunicación con las familias.

Responsable: Director	Recursos	Temporalización: Durante el curso.
-----------------------	----------	------------------------------------

Indicador de logro: En una de las reuniones del equipo directivo se deciden las vías de comunicación con las familias.	Valoración
--	------------

Actuación 2: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre la decisión tomada.



COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable: Equipo directivo.	Recursos	Temporalización: Durante el curso.
Indicador de logro: En una de las actas de cada departamento consta este punto en el orden del día		Valoración

Objetivo específico: Difundir el protocolo de comunicación con las familias

Actuación 1: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

Responsable: Comisión CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Durante el curso.
Indicador de logro: Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de algún medio.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

Responsable: Responsable web	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se publican novedades de forma regular. cada 15 días		Valoración

Objetivo específico: Mantener actualizadas las redes sociales.

Actuación 1: Actualizar y publicar novedades de una forma regular.

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Responsable: Responsable web	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se publican novedades de forma regular cada 15 días		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables

Comisión CompDigEdu (Equipo directivo, Coordinador CompDigEdu)

Temporalización.

Evaluación final en el tercer trimestre, análisis **semestrales** de la evolución

Instrumentos:

- Una rúbrica con los objetivos e indicadores de logro.
- Cuestionarios a los alumnos y profesores.
- Cuestionario SELFIE.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

1. Elaborar cuestionarios a alumnos y profesores que incluyan aquellos indicadores de logro que les correspondan por medio de alguna aplicación digital (formulario)

2. Análisis del resultado de los cuestionarios.
3. Completar la rúbrica de los indicadores de logro.
4. Análisis del resultado de la rúbrica.
5. Escribir un documento con las propuestas de mejora.
6. Redacción de la memoria final que incluya toda la información anterior.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales, Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO VIRGEN DE LA ALMUDENA

28002427

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)